

Seminararbeiten

Voraussetzungen für das erfolgreiche Absolvieren des Übungsteiles der E-Commerce 1 VU: Die Bedingungen für die Erstellung der Seminararbeit sind folgende:

1. Vorbesprechung

Bei der VU ist Anwesenheitspflicht; dies gilt besonders bei der Vorbesprechung: dort werden die Gruppen eingeteilt, sowie die Themen verteilt/ausgemacht und der weitere Ablauf der VU besprochen.

2. Abgabe des Konzeptes zum Zeitpunkt der auf der LVA Homepage angegeben ist.

- Für das Konzept wird auf der LVAHomepage ein XML Dokument zum Download bereitgestellt.
- Dieses ist gemäss der Kommentare im Dokument auszufüllen.
- Für das Dokument liegt eine DTD vor. Das Dokument muss gegen die DTD geprüft werden und korrekt sein. (Sollte dies jemandem nicht geläufig sein: Dies wird in der XML Einführung erklärt.)
- Das gültige XML Dokument wird spätestens zur Deadline an den LVALeiter geschickt.
- **Konzepte mit nicht gültigen (valid) XML Dokument werden nicht berücksichtigt.**
- Alle Gruppen, die das Konzept abgegeben haben werden beurteilt.

3. Seminararbeit

- Die hier genannten Angaben beziehen sich auf **drei Personen** pro Gruppe; sollte die Gruppe kleiner oder größer sein, ist dies mit dem LVALeiter *vor der Konzeptabgabe* zu klären
- Länge: mindestens **20-25 Seiten**
- Es müssen mindestens **3-5 wissenschaftliche Publikation** (z.B. ACM, IEEE) zitiert werden
- Mindestens **10 Publikationen** insgesamt.
- Alle Publikationen sind korrekt (!) in **BibTeX** zu erfassen (Anleitung und Muster auf VU-Homepage)
- Arbeit in **LaTeX**, Muster-Artikel auf VU-Homepage.
- Zur Sicherheit wird das korrekte Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit in einer zusätzlichen Vorlesungseinheit gezeigt. Bitte unbedingt teilnehmen!
- **Zwischenabgabe** : Erste Abgabe bei Tutor optional, aber dringend empfohlen!
- Erster **Ansprechpartner/in** bei Fragen: Tutor/in

4. Mündliche Prüfung

- Endgespräch/**Prüfung** nach Vereinbarung/Ankündigung auf der Homepage
- Jeder der Gruppenteilnehmer kann beim Abschlußgespräch aufgefordert werden, die Arbeit zu präsentieren!

Achtung: Alle Termine/Deadlines sowie gestalterische Vorgaben sind präzise einzuhalten; es gibt keine Nachfristen oder Ausnahmen!